

新闻稿

2023年7月27日

## 新展馆，新展期：时尚家居生活展移师深圳， 挖掘大湾区未来潜能

陈天楚小姐  
电话：+86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.il-china.com](http://www.il-china.com)  
ILC23 PR2\_SC

为了充分抓住深圳及大湾区高消费客群的广阔市场，中国领先的家居及生活方式贸易展会——时尚家居生活展也将在这个充满活力的城市迎来第16届展会。此次移师深圳，时尚家居生活展还将和中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）同期举办，借助两展同期的协同优势，将迎来更广泛的消费品行业专业买家的踊跃参与。原定于9月在上海举办的展会规划也相应调整，本届时尚家居生活展 - 深圳特展确认于2023年9月13至15日在深圳国际会展中心举办。



时尚家居生活展 - 深圳特展将与中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）同期举办。今年 CCBEC 春季展吸引了 70,360 位观众到场参观

本次时尚家居生活展移师深圳是展会 16 年历程中的重要里程碑，也标志着展会将为与会者提供更多新的市场机遇。作为中国最富裕的城市之一，深圳在 2022 年的人均可支配收入增长了 2.6%，达到了人民币 72,718 元<sup>1</sup>。“我们会优先把展会规划在最有潜力的市场。参展商能够在充满活力的深圳市场与本地的零售渠道和分销商建立联系，”法兰克福展览（深圳）有限公司总经理车立超先生表示：“同时，深圳是大湾区板块的战略中心，也是香港和广州等主要消费市场的连接门户，展商可以通过大湾区高消费年轻客群评估消费倾向以及产品适配性，掌握一手的市场反馈。”

### 消费品协同效应助力两展共赢

在把握区位优势的同时，时尚家居生活展 - 深圳特展还将与中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）同期举办，实现共赢。CCBEC 是中国跨境电商行业最具规模的展会之一，涵盖了消费品供货商、跨境电商平台、跨境

法兰克福展览（深圳）有限公司  
深圳市福田区福田街彩田路  
东方新天地广场 C 座 609 房  
邮编：518026

<sup>1</sup> “人均年可支配收入达到 72,718 元”，Eye Shenzhen，2023 年 2 月 16 日发布，  
[http://www.eyeshenzhen.com/content/2023-02/16/content\\_30078322.htm](http://www.eyeshenzhen.com/content/2023-02/16/content_30078322.htm)

电商服务商等 3 大版块。今年初举办的春季展会吸引了超过 1,600 家企业参展，观众数超 70,360 位。

对此，车立超先生补充道：“此次两展同地举办有助于为业界观众呈现全面的消费品行业面貌。同时也为时尚家居生活展的参展企业吸引到更多相关领域的买家。现今零售领域 B2B、B2C 的边界日趋融合，我们也必须持续提升买家的多元化，为展会涉猎范围更广的销售渠道，比如终端消费者以及社媒达人等。因此我们也在积极完善展会规划，以全新的场景展区划分，为观众带来更直观的采购体验。”

时尚家居生活展 – 深圳特展是中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球中高端品牌在此展示前沿优质产品，助其顺利打开中国市场。该展由法兰克福展览（深圳）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

-完-

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注我们！

Facebook: [www.facebook.com/interiorlifestylechina](http://www.facebook.com/interiorlifestylechina)

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: [www.weibo.com/ilchina](http://www.weibo.com/ilchina)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。