

新闻稿

2021 年 2 月

2021 年时尚家居生活展 9 月回归 升级产品专区助业界复苏

黄碧基小姐
电话: +852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.il-china.com
ILC21 PR1_SC

2021 年中国（上海）国际时尚家居用品展览会（下称时尚家居生活展）将于 9 月 16 至 18 日在上海展览中心举行。今年展期因配合全球展览会的时间表而稍作调整。基于新冠肺炎使业界生意备受冲击，展会为此定下了一个適切的新主题 - “Life Re-connect”。届时，现场的实体展会将结合线上服务，助力海内外企业恢复业务。此外，今年产品的分类和专区均会有结构性升级，以迎合国内买家的需求及其分销渠道。

作为国内领先的家居与生活方式展会，时尚家居生活展云集了众多中高端生活方式类品牌及其年度新品。今年，为了提升展商效益和买家采购体验，参展企业将在全新升级的产品分类专区亮相。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释展会新布局的目的：“由于近年展会买家愈趋多样化，从传统百货公司、经销代理商、酒店采购，范畴最近更伸延至生活方式店、礼品店及独立电商等。同时，买家在采购时对价格和品牌定位的考虑，远多于产品的功能性。因此，展会在产品分类上作出的新安排，相信可以令买家更有效地挑选相宜合契的商品。”

以下为 2021 年新产品专区：

- **全球甄选与品牌廊：** 汇聚海内外品牌，重点倾向于具规模的分销商、代理商，百货公司和购物中心的高端买家。此外，受旅游限制而未能亲临展会的海外展商，可将商品展示在即时通话 Chat@Now 专区，通过视频会议与买家进行实际交流。与此同时，本地的产业专家或意见领袖也将会提供和主持产品的现场直播。
- **好礼商店与时尚生活 LAB：** 配合生活方式店、时尚品牌，及跨产业买家需求的专区。
- **日常优选：** 展示全面性的中国制造日常用品，目标买家为有大批量订单和定制需求的零售商、餐厅、咖啡店，酒店和品牌商。

全方位市场解决方案缔造机会和互联性

温婷女士又提及新开通的线上服务说：“持续的旅游限制为海外展商和买家能否出席展会带来不确定因素。因此，我们竭力为他们寻找解决方案，着手开发新的线上平台 “Life-zine”。这一新平台结合各类数字服务，使业界无论置身于何地都可以保持联系，不再受服旅游限制。平台更结合展会现有的升级线上及线下的宣传活动，成为抓紧中国商机的一站式商贸平台。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

计划于今年 6 月启动的 Life-zine 线上平台，将为展商提供全年推广机会，其服务包括直播活动和虚拟商店将为品牌带来额外的曝光率。业界均可受惠于平台设有的对话功能、虚拟展览、零售趋势、市场资讯等服务。

除此之外，展商同时可在中国主要城市参与路演及设立快闪店，增进参与品牌对国内零售板块的认知，以及发掘第一手市场潜力。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>。

-完-

下载新闻资料，请至：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ILC21-PR1.html#download>

更多新闻资料及图片，请至：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注我们！

www.facebook.com/interiorlifestylechina

<http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字