

新闻稿

2020年5月

## 时尚家居生活展力促家居生活方式行业复苏

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.il-china.com](http://www.il-china.com)  
ILC20 PR1\_SC

根据新浪家居频道最近针对家居消费者调查显示,在经过全球新冠肺炎疫情的爆发后,中国的生活方式产业发展前景仍乐观。作为中国专注于中高端家居与生活方式产品的领军平台,时尚家居生活展正积极地帮助行业复苏,让商务往来回归正常。随着新零售趋势与购买习惯的产生以及预期全球疫情过后的经济反弹,展会及其专业的市场解决方案,将让展商比以往更加受益。本届时尚家居生活展将于9月10至12日在上海展览中心举办。



2019时尚家居生活展现场

新浪家居在今年2月就疫情下的家装需求开展了线上调查,共13,568名中国消费者参与了此次问卷。调查研究表明,在年初有装修计划的家庭中,预算在10万人民币以上(约14,100美元)的家庭占到了七成。62%的受访者表示不会因为疫情影响而放弃装修计划<sup>1</sup>。

全球的大部分行业无疑都遭受了新冠肺炎疫情的冲击,家居与生活方式行业也不例外。而令人庆幸的是,新浪家居的调查表明中国市场将有望迎来反弹增长以消化疫情严重积压的市场需求,越来越多的消费者正逐步恢复往日的消费习惯。而随着人们宅家时间变长,消费者也开始将目光投向能够改善居住环境的各类家居产品。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层  
邮编:200122

<sup>1</sup> 新浪家居.《疫情下的家居消费心态调查》问卷调查报告.2020-2-12

(<http://jjiaju.sina.com.cn/news/20200212/6633267510433350452.shtml?from=singlemessage>)

疫情的爆发迫使人们的生活方式和消费习惯都产生了变化，而企业是否有充分的能力从变化中受益也成为了关键。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“尽管新冠肺炎疫情的爆发让生活方式行业面临全新挑战，但对品牌来说，面对消费者的购买行为改变，例如网上消费增加等，能够把握当中的机遇是至关重要的。”

她还补充道：“时尚家居生活展一直是为广大展商和业内人士挖掘市场前沿趋势的高效平台。在这个特殊的时期，我们更应帮助行业从消费习惯变更对市场的潜在影响及预期的行业复苏中受益。今年，展会将开展一系列线上的推广活动帮助展商与买家共克时艰。”

## 电商平台影响力日渐扩大，时尚家居生活展借势助力行业复苏

据中国国家统计局数据显示，2019年中国消费者在线上的购物总额达到了106324亿人民币（约1.55万亿美元），较去年增长16.5%<sup>2</sup>。线上业务的发展为国际生活方式品牌提供了与消费者紧密互动的机会，品牌也可采取不同的营销策略测试市场反应。

在时尚家居生活展，展商可通过展会专门打造的市场营销套餐抓住线上业务发展机遇。这一系列线上活动将助力行业克服因疫情导致的旅行限制，让受影响甚或中断的业务照常开展。所涉及的具体措施包括：在展前联合KOL拍摄展商产品宣传视频、在线路演及论坛活动、线上产品发布会、品牌或明星产品的在线直播、以及通过商贸配对项目联系线上线下的行业买家等。展商确认参展后可接触到包括天猫、京东、快乐购、有赞、四川卫视星空电视购物栏目等国内大型线上平台的优质买家网络，并在展前预约与理想买家的现场会面。时尚家居生活展所提供的市场营销套餐通过便捷高效的交流渠道，在展前、展中、展后积极地提升展商的商贸效益。更多详情，请至：<https://s.yam.com/D9bT5>。

时尚家居生活展是中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球中高端品牌在此展示前沿优质产品，助其顺利打开中国市场。2019年，时尚家居生活展共吸引了来自27个国家及地区共431位展商，共计有20,036位观众莅临上届展会。

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

-完-

下载新闻图片，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ILC20-PR1.html#download>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会  
中国上海，2020年9月10至12日

---

<sup>2</sup> 国家统计局.《2019年国民经济运行总体平稳 发展主要预期目标较好实现》.2020-1-17

([http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202001/t20200117\\_1723383.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202001/t20200117_1723383.html))

关注我们!

**Facebook:** [www.facebook.com/interiorlifestylechina](http://www.facebook.com/interiorlifestylechina)

**领英:** <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

**微博:** [www.weibo.com/ilchina](http://www.weibo.com/ilchina)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600\*名员工，每年营业额约 7.33\* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步数字