

新闻稿

2019年9月9日

2019 上海时尚家居生活展焕新启航，让生活更理想

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com
ILC19 PR3_SC

随着展期的日益临近，各项准备正在紧锣密鼓地完善中，中国（上海）国际时尚家居用品展览会（简称上海时尚家居生活展）将于**2019年9月11至13日**在上海展览中心再次向广大零售商、设计师及家装设计爱好者打开大门。自本届起展会正式更名为上海时尚家居生活展，将继续不断发掘并拓展更多生活好物，届时现场将云集来自**27个国家及地区400余家全球领军家居企业**，包括**ALESSI、DANHERA、ezpz、广田硝子、Hübsch、iittala、Linenme、MEISSEN、Muurla、PAPAHUG、Serafino Zani**、中川政七等中外领军设计力量。

展会焕新升级，携手全球知名品牌共绘生活画卷

随着80、90后逐渐掌握消费话语权，年轻化的新零售生态也悄然影响着家居行业，人们对于家居用品的诉求也在向多元化、智能化、富有设计感转变。在这一市场趋势下，今年的上海时尚家居生活展也紧随前沿，焕新升级。对此，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“上海时尚家居生活展不仅仅是一个资源平台，更是理想生活的传递者。因此我们对展会的整体规划也围绕着‘生活’进行布局，无论从产品的甄选、同期活动的安排还是特色专区的筹划，都将比往年层次要更加丰富，内容更加饱满。从展会的三大板块：家居、餐厨、礼品向生活中的其他板块乃至生活外延进行展示与探讨，给予观众更加立体的生活画卷。”

今年展会依旧阵容强大，汇集来自**27个国家及地区400余家全球领军家居企业**展示潮流尖货。载誉归来的好礼商店此次将携手日本设计工作室**SOL STYLE**为观众带来耳目一新的视觉体验，除了备受好评的中川政七商店、广田硝子等品牌，还将迎来丹麦家居品牌**Hübsch**、芬兰国宝级玻璃品牌**iittala**首次加盟。此外，拥有**300多年历史**的德国瓷器瑰宝**MEISSEN**、意大利顶级香氛品牌**DANHERA**、亲子软装空间定制专家**PAPAHUG**、意大利餐厨设计品牌意大利尚尼（**Serafino Zani**）等中外领军设计力量也将在现场为观众带来生活新体验。

年度主题 “It's My Lifestyle! 理想生活”：呈现生活的多种可能

作为国内针对中产消费渠道的专业行业平台，上海时尚家居生活展始终致力将海内外的优质生活方式及产品呈献给国内的专业买家以及对生活品质有较高要求的消费者。每个人的理想生活都是独属于自己的私人定制，什么样的生活可谓理想、可谓美好，并没有统一标准答案。也正因如此，今年展会将主题定为“**It's My Lifestyle!理想生活**”，用万千多彩的设计好物呈献生活的多种可能，唤醒你心底的答案。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

主办方特此邀请了**5位**不同行业及背景的生活方式代表，他们分别是新岱中国项目总监、策展人谢品华，ataraxia澄间主理人管家，生活方式博主

阿秋秋、小猴科技创始人工业设计师刘力丹和种草博主 Himiko。他们将会从各个维度在展会现场用橱窗的方式去诠释属于自己的理想生活，借此给观众带来更多理想生活灵感。

同期活动好戏轮番上演

除了年度主题橱窗秀，本届展会的同期活动也是大有看头。ON DESIGN 设计专区特别打造“我你上海 2”（Local Shanghai 2）设计秀，延续上一届特展的精彩，为传统的当地工匠和新锐设计师提供合作机会，共同展示上海的工艺文化演变。

年度家居风尚大奖也正式更名为**年度风尚生活大奖（Lifestyle Award）**，以全新面貌选拔出最受消费者喜爱的 16 件优秀产品。与往届不同的是，今年的评选机制有很大变化，首次采纳终端消费者的观点，让他们用“消费意愿”决定真正的生活好物，让贴近生活的好设计好品质能够被肯定。本届展会的 Lifestyle 风尚大讲坛（Lifestyle Forum）同样不容错过，除了各路业内专家和资深零售人士探讨商业零售行业趋势外，论坛还将聚焦时下热门 IP 话题，邀请来自行业协会、版权方、零售渠道及美陈公司等多个领域的行业领军人物分享授权如何助力零售。更有独家“IP 授权 x 家居生活方式展示区”集中展示各类家居授权产品及不同类型授权 IP 内容，涉及卡通动漫、艺术及时尚潮牌等，帮助家居企业探索 IP 授权新商机。

本届展会特别携手凡几市集在现场带来 ON THE ROAD 主题市集，汇集国内原创品牌、独立设计师及手工匠人们带来原创设计佳品，以火车站为舞台灵感，带领展会观众踏上奔波之中的漫游旅程。此外，由双立人特别呈现的烹饪实验室（Cooking LAB）将致力于探索精美餐品，打造时尚厨房，为消费者提供全新美食和好酒体验。本届展会还特设理想咖啡馆，将咖啡文化、咖啡鉴赏、咖啡技术集于一体，带领大家领略咖啡的魅力。

2019 中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<http://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com>。

-完-

下载新闻图片，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ILC19-PR3.html#download>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注我们！

Facebook: www.facebook.com/interiorlifestylechina

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: www.weibo.com/ilchina

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业

2019 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海，2019 年 9 月 11 至 13 日

领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn