

## 2018 上海时尚家居展回归上海展览中心 助力中高端家居行业持续发展

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.il-china.com](http://www.il-china.com)

面对中国不断扩大的中产消费群体，中高端家居市场也正迎来新一轮的高速发展期，作为深耕中高端家居市场的领军平台，2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览（以下简称“上海时尚家居展”）将于 9 月 13 至 15 日在上海展览中心再续华彩篇章，助行业把握这潜力市场良好机遇的同时，也致力将海内外优质品牌呈献给国内消费者，带来前沿的设计资讯与家居风尚。

在 2018 年的首季，中国消费品市场稳步增长，国内外都对这一市场前景抱乐观展望。根据中国国际贸易促进委员会报告预计<sup>1</sup>，2018 年全年社会消费品零售总额名义增长 10% 左右，意味着中国消费将再跨过 3.5 万亿元的台阶，消费量级持续放大，全年社会消费品零售总额将突破 40 万亿元大关。而《经济学人》预计，到 2020 年，中国中产阶级人口将超过 4.7 亿。届时，中国城市私人消费预计将从目前的 32,000 亿美元增长至 56,000 亿美元，中产阶级及富裕阶层消费将占中国整体消费的 81%，一场席卷全中国的消费升级盛宴即将陆续开启。

上海时尚家居展主办方，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说：“消费品市场的好环境，以及国内日渐扩大的中高端消费层不但有助家居用品这细分市场活跃发展，也进一步提升了上海时尚家居展作为国内唯一专注于中高端家居设计及生活用品的国际性展会的重要性。”她续指：“去年的展会场地和展期的改变成功提升整体展会的效果，所以今年的展会将再次在同期展会旺季期间在位处上海市中心的上海展览中心举行，而相关的筹备工作正密锣紧鼓进行中，很期待再次为行业凝聚更多商机以及把更多世界各地最前沿的家居新品带到中国市场。”

上届展会观众与展商数量再创新高，共吸引到来自 44 个国家及地区共计 23,108 位观众莅临现场，参展企业共计 395 家，分别来自 19 个国家及地区，其中 102 家为国际展商。上届展会获得了超过九成观众的好评，进一步印证了上海时尚家居展作为面向中高端家居市场的国际领军展会的行业地位。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编：200122

<sup>1</sup> 张丽敏.《2018 年中国消费市场发展报告》

[http://www.cssn.cn/jjx/jjx\\_bg/201802/t20180208\\_3844971.shtml](http://www.cssn.cn/jjx/jjx_bg/201802/t20180208_3844971.shtml), 2018-2-8

## 生活方式快闪店申城华丽来袭，家居新品抢先看

基于中国消费者对于家居用品多元化、个性化、高品质日渐增长的需求，本届上海时尚家居展将在展前及现场特别策划生活方式快闪店，集结海内外各大领军家居及设计品牌将率先为观众呈献多彩的家居产品。

在展前为期数月的展示期间，快闪店将陈设家居及餐厨用品、礼品、设计产品、室内装饰品、灯具、消费电子产品及整体家居布置等涵盖多个领域的新潮产品，传递时下生活美学，通过国际品牌联动、主题展区、互动活动等方式进一步优化消费体验。同时，参展企业也可通过快闪店获得一手消费者反馈与建议，由专业的店铺陈设与高效运营团队进一步提升品牌影响力，节省自身的运营成本，为展会提前宣传造势。生活方式快闪店预计将于6月在上海多处商圈进行巡展。

展会现场，生活方式快闪店将“班师回朝”，以礼品店的形式将展前多期店内佳品进行全方位的最终呈献，为在场人士带来一场美妙的感官盛宴。

本届上海时尚家居展设有三大板块展示区——精品餐厨、缤纷生活、时髦好礼，此外还有主题展示区、设计区、中国优质供应商专区、设计风尚大讲坛以及家居风尚大奖等特别专区及活动。本届展会依旧选址于上海地标建筑——上海展览中心举办，古典精致的建筑风格与极具设计感的各类家居良品相映成趣。

2018中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司及江苏联亚国际展览有限公司联合主办。了解更多详情，敬请浏览大会官方网站 [www.il-china.com](http://www.il-china.com) 或关注官方微信公众账号「上海时尚家居展」。

—完—

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约30个地区聘用逾2,500\*名员工，每年营业额约6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

\*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

2018中国（上海）国际时尚家居用品展览会  
2018年9月13日至15日