

新闻稿

2018年9月

## 汇集 22 个国家及地区领军家居品牌，2018 上海时尚家居展 9 月热力开场

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.il-china.com](http://www.il-china.com)  
[ILC18\\_OR](#)

**2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会**（以下简称“上海时尚家居展”）将于 **9 月 13 至 15 日** 在上海展览中心再续华彩篇章，本届展会将迎来近 **400 家** 品牌商济济一堂。借助于家居行业展会集群效应，届时将有 **10 万** 逾名业内人士齐聚申城，共同捕捉海量商机，促进跨界合作。作为中国国内唯一专注于中高端家居市场的国际展会平台，上海时尚家居展吸引了越来越多的国际品牌参与，期望能在中国高速发展的室内设计和家居用品市场中占据一席之地。

### 携手知名品牌经销商，带来海内外家居大牌

主办方携手知名品牌经销商，将在现场带来众多海内外优质品牌。一站式家居供应链品牌——品筑国际此次带来包括利快（Leifheit）、Guzzini 和 Koziol 在内的各大海外品牌。高端厨房用品经销商欧美佳宴（Living Kitchen）将带来多个国际品牌，包括 Blendtec、Sage、Smeg 和 WESCO。意大利尚尼（Serafinozani）也将携旗下众多意大利餐厨精品亮相展会，此外观众还将能在现场采购瑞士品牌力康（Kuhn Rikon）的产品。

各大丹麦品牌也是今年展会现场不容错过的一抹亮色。包括 AYTM、Aida、SCANPAN 和瑞莲优之活（Kitchen Spring）在内的品牌都将带来旗下新品。童真（上海）商贸有限公司（Keiki China Distribution）将携知名品牌 S'well、Modern-twist、Zoku、Stasher、The Napkins、Full Circle 和 Monkey Business 等登场。此外，高品质德国品牌如 Felix Solingen、Kieninger Uhrenfabrik 和俐傲纳朵（Leonardo）也将亮相德国展团。

### “Live up 焕新生活”：上海时尚家居展唤醒高品质生活

如今，消费者对于生活品质有了更高的诉求，从基本生活需求慢慢向精神需求延伸。今年展会主题就将围绕这一转变展开，探讨各类消费品从基本的功能性，向富有色彩、设计美学的方向进行的种种探索尝试。

展会主题强调产品的高品质、精美设计和其他产品外延内涵以及愉悦的购物体验，将幸福感和焕新生活理念完美融合在一起。

### 为各类大小品牌带来最大效益

本届上海时尚家居展将在上海展览中心中央大厅推出 **Giftique 好礼商店** 主题馆，全面呈献最新零售趋势，为业内人士提供零售最佳案例和实用陈列技巧。今年 7 月入驻上海高端商场——瑞虹天地月亮湾的上海时尚家居快闪店也将结束为期 10 周的展期，班师回朝。它将回归好礼商店阵营，带来店内多期佳品。本专区更是吸引到日本 300 年老牌杂货店中川政七首次

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编：200122

来华展示，知名汽车品牌雷克萨斯也将现场开启匠人计划，展示日本新锐手艺人的手工佳品。好礼商店也为各大参展商提供零售新尝试的绝佳机会，在展会之前和展会期间也将持续吸引潜在行业合作伙伴的密切关注。

此外今年的 ON DESIGN 设计专区特别打造“我你上海”（Local Shanghai）设计秀，为传统的当地工匠和新锐设计师提供合作机会，共同展示上海的工艺文化演变。

由黄小厨带来的烹饪实验室（Cooking LAB）致力于探索精美餐品，打造时尚厨房，为消费者提供全新美食和好酒体验。此外，展会同期还会举办 Lifestyle 风尚大讲坛（Lifestyle Forum），邀请零售和行业专家探索商业零售行业趋势，今年的新材料实验室（New Materials LAB）主题为创材料：设计生活新方式，观众可以在此探索设计、工艺、材料、应用如何帮助零售店主发现和创造与众不同的品牌表达。年度风尚大奖（Home Style Awards）也将载誉归来，自层层选拔中脱颖而出家居良品将获得以下三大殊荣——年度风尚之选（Lifestyle Select）、年度工艺致新（Made in Innovation）和年度零售新秀奖（Retail Star）。

这些多元化的同期活动旨在将优质的家居产品推向前沿市场，无论是全球领军家居大牌还是细分市场的小型从业者都能在这里找到属于自己的商机和发展空间。

在观众方面，展会主办方将组织近三年来 10 余场城市路演活动的当地专业买家来现场参观采购。除此之外，展会也拓宽了全国时尚生活买手店、生活方式店等专业观众品类，并为现场的专业买家们精心策划了一场“城市巡礼”活动，将带领来自全国各地的贵宾买家前往参观上海具有代表性的时尚生活方式买手店，近距离交流切磋行业经验。

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<http://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com>。

-完-

下载新闻图片，请至：

[https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2018/ILC18\\_PR21.html](https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2018/ILC18_PR21.html)

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注我们！

Facebook: [www.facebook.com/interiorlifestylechina](http://www.facebook.com/interiorlifestylechina)

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: [www.weibo.com/ilchina](http://www.weibo.com/ilchina)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会  
中国上海，2018 年 9 月 13 至 15 日

时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)